

REDES SOCIALES Y HERRAMIENTAS DE RECLUTAMIENTO 2.0

Descubre las nuevas herramientas para la detección, atracción y fidelización del talento en las Redes Sociales.

Madrid, 9 de Mayo de 2013.

Duración: 8 horas.

Horario: 09:00 a 14:00 – 15:30 a 18:30.

Importe: 250€

Para más información y matrícula: info@institutoavanza.com

2ª EDICIÓN

Ya no hay duda de que ahora el talento está en la red, ya sea como candidato pasivo o activo en búsqueda de trabajo. Las nuevas herramientas disponibles en la Redes Sociales 2.0 nos permiten acceder a un número más elevado de potenciales candidatos, más rápido y a un coste menor.

Pero además una política RR.HH. 2.0 nos permite generar una estrategia de branding del departamento de Recursos Humanos que lo posiciona dentro y fuera de compañía.

A quién va dirigido:

Directivos y Mandos Intermedios.

Personal del área de RR.HH, y otras áreas donde tienen delegadas las funciones propias de RR.HH.

Objetivos del curso:

- Este curso permitirá adquirir los hábitos y habilidades para desempeñar las funciones propias de los puestos vinculados a los departamentos de **RR.HH, utilizando los nuevos canales como herramienta de trabajo e innovación.**
- Proporciona a los alumnos de las habilidades y herramientas adecuadas para cimentar una **política de RR.HH 2.0 centrada en la optimización de los recursos**, el flujo de la información y la operatividad de cada persona que compone los equipos de trabajo.
- Ayuda a **sistematizar el uso de las redes sociales/profesionales** y a optimizar los resultados con el uso de las distintas herramientas de reclutamiento 2.0.



REDES SOCIALES Y HERRAMIENTAS DE RECLUTAMIENTO 2.0

Descubre las nuevas herramientas para la detección, atracción y fidelización del talento en las Redes Sociales.

Madrid, 9 de Mayo de 2013.

Duración: 8 horas.

Horario: 09:00 a 14:00 – 15:30 a 18:30.

Importe: 250€

Para más información y matrícula: info@institutoavanza.com

2ª EDICIÓN



MÓDULOS Y CONCEPTOS A DESARROLLAR EN EL CURSO:

Introducción. Principales Redes Sociales y ventajas del Reclutamiento 2.0:

Contactar a candidatos no disponibles (pasivos). Reducción de costes vs. Reclutamiento tradicional. Buena proporción calidad / cantidad de candidatos. Conexión tanto a nivel personal como profesional.

La credibilidad de nuestra empresa se promueve. El feedback creado posee un valor agregado. Ubicuidad. La empresa también será valorada por la comunidad.

1. Herramientas en Twitter

- 1.1. Twitter para realizar búsquedas de candidatos y seleccionar a aquellos que mejor se ajustan al perfil.
- 1.2. Twi tCVer o como insertar mi CV en Twitter en diez tweets.
- 1.3. TwitJobSearch.
- 1.4. Búsqueda de candidatos por #Hashtags.

2. Herramientas en Facebook

- 2.1. BeKnown.
- 2.2. BranchOut.
- 2.3. JobandTalent.
- 2.4. InstreamJobsFBApplication.

3. LinkedIn , Xing y Viadeo

- 3.1. Búsqueda de candidatos.
- 3.2. Creación de grupos.
- 3.3. Búsqueda en preguntas y respuestas.

4. Pinterest

- 4.1. Pinterest y el reclutamiento 2.0.
- 4.2. El caso Taco Bell.

5. Otras Herramientas

- 5.1. Cuvitt.
- 5.2. MyCVBook.
- 5.3. Talentous.com.
- 5.4. Otras herramientas para profesiones concretas.